

事務連絡（E）
平成24年10月22日

各商工会 ご担当者 様

福岡県商工会連合会
（経営支援課）

中小機構のメーカーとバイヤーを結ぶ新プラットフォーム事業
第2期募集について

標記について、中小機構では地域資源を活用した商品の魅力発信や商品力を高める“ものづくり”を支援するため、メーカーとバイヤーをWEBサイト上で情報交流する事業（名称：Rin crossing）を別添のとおり開始をご案内したところでございます。

現在、事業者及び商品情報の第2期募集（10月10日（水）～31日（水））が開始されましたので、会員事業者等へ周知いただきますようお願い申し上げます。

また、10月10日（水）Webサイト（URL <http://rincrossing.smrj.go.jp>）をプレオープンしましたので、併せて周知方よろしく申し上げます。

なお、詳しいお問合せにつきましては、下記にご連絡ください。

◇問い合わせ先

Rin crossing 事務局

住所 〒107-6322 東京都港区赤坂5-3-1 赤坂 Biz タワー（株）博報堂内
電話 03-6441-4194
FAX 03-6441-4902
Email rincrossing@smrj.go.jp

（担当：中野・梅野）

平成24年度
メーカーとバイヤーを結ぶ新プラットフォーム事業



参加メーカー(企業)様 第2期 応募要綱

平成24年10月
Rin crossing事務局



The Place of Discovery

Rin crossing

私たち「Rin crossing」は、メーカーとバイヤーの間に入り

「職人の技術」「地域の素材」と市場のニーズをマッチング。

今までにない出会いの場を提供することで、地域資源を活かした商品の魅力発信や商品力を高める“ものづくり”を支援するプロジェクトをはじめました。

カテゴリごとに整理した有効な地域商品情報をわかりやすくバイヤーに提供し、展開イメージ創出に貢献します。

作り手と買い手双方の共栄を目指し、生活者によりよい商品をご提供し、

新しいライフスタイルを創出するという共通の“志”を実現するお手伝いをいたします。

■メーカーのみなさまには

- 「Rin crossing」を出会いの場として、国内外のバイヤーと交流・情報交換ができます。
- バイヤーと継続的に関係を維持し、多数の登録バイヤーとの商談を行うことが可能で販路拡大につながります。
- 買い手との協働により、自社の持つ地域資源や技術の価値を再発見し、市場のニーズにマッチした新たな商品開発の可能性が広がります。
- 商品を魅力的に伝えるための見せ方やプレゼンテーションの方法などについて、支援を受けられます。

■バイヤーのみなさまには

- 展示会や現地に足を運ばなくても、日本各地の隠れた地域資源商品をいち早くチェックできます。
- 仕入れに役立つトレンド情報、隠れた逸品、市場ニーズに合う商品の発掘ができます。
- ライフスタイルに即したカテゴリーで商材が検索でき、品ぞろえの幅が広がり、新しい売り場展開のイメージがしやすくなります。
- 「Rin crossing」でしか見られない希少性の高い商材や、他には無い売り場に変化をもたらす面白い商材で、他社に差をつけることができます。

事業内容

○WEBサイト～国内だけでなく海外バイヤーにも商品情報を発信～

- ・ 日本各地の特色ある地域の資源を活用した雑貨、インテリア、家具などのアイテムをテーマ・モチーフごとに選抜メーカーの商品で編集し、新たな切り口でのライフスタイルを提案します。
- ・ 個々の商品の魅力度・商品力アップや売り場展開イメージ創出に貢献します。
- ・ 中小企業地域資源活用促進法・農商工等連携促進法・中小企業新事業活動促進法(新連携)の認定商品や地域ブランド商品を中心に、日本各地の上質で地域性・デザイン性の高い商品を紹介します。

○商談会～トレンドにマッチしたキーワードで優れた商品と有力バイヤーが集合～

- ※会場：東京・大阪 / 開催時期：平成25年1月～3月を予定です。
- ※商談会では、最新商品情報・希少性のある商品の確認が可能です。

○共同商品開発支援～バイヤーとメーカーがタッグを組んで商品開発～

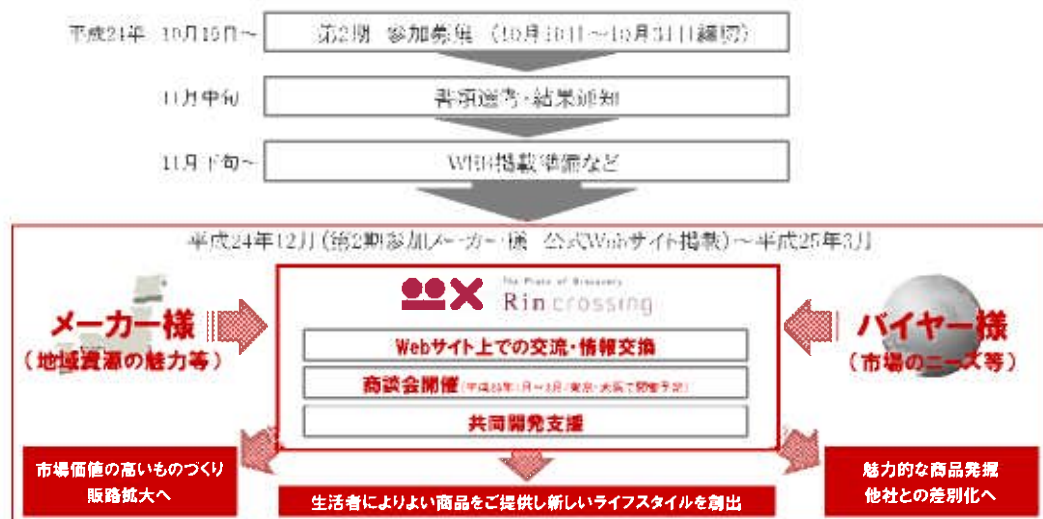
- ・ 作り手と買い手の視点を融合し、共同開発(デザイン改良、協定向上)等を通じて「資源価値・地域資源・技術」を最大限に活かした市場価値の高い“ものづくり”をお手伝いします。

○商品情報発信力向上支援～商品の魅力を引出す情報発信ノウハウを伝授～

- ・ “情報発信力のスキルアップ支援”により、市場価値の高い商品を適切に情報発信し、ビジネスチャンスを広げ、市場を活性化します。



基本フロー



(注) 参加メーカー選は、書類選考を経て参加決定となります。選考により参加できない場合がございます。
(注) 平成24年度内において、第2期募集の予定はございません。この機会にぜひご応募ください。

応募方法

所定の応募用紙(参加申込書・応募シート・商品資料)に記入し、複写などにより控えを取った上で、直接下記事務局に郵送またはメールにてご応募ください。



◎応募用紙は、ホームページからダウンロードできます。または、事務局(電話:03-6441-4194)までお問い合わせください。

「Rin crossing」公式Webサイト <http://rincrossing.smrj.go.jp>

<応募用紙記入上の注意>

- ・参加申込書は、記載の同意事項をお読みの上、すべての事項をご記入ください。
- ・応募シート、商品資料は、フォーマットに沿って記入・添付ください。具体的かつ簡潔にお書きください。
- ・氏名、住所、電話番号、メールアドレス(お持ちの場合)の明記を必ずお願いいたします。必要事項が記入されていない場合は応募条件を満たさないみなされ、選考対象外となる場合もございますことをご了承ください。
- ・応募商品件、1社最大10アイテム(カラー及びサイズバリエーションは含まず)までとさせていただきます。なお、応募いただいたアイテムの中から、本プラットフォームに適したアイテムを事務局にて選定し、最大5アイテム(予定)を採用させていただきます。応募シート、商品資料は、1アイテムにつき各1枚をご提出ください。
- ・商品写真(画像)については、1カットのデータ 640px×600px 目安 72dpi jpg形式でご提出ください。
また、各画像に25文字まで写真の説明やコメントを入れることもできます。(※任意)

<応募に関する留意事項>

- ・応募書類は返却いたしません。必ず応募者側で複写などをお取りください。
- ・応募に際して、応募者は応募商品に関する自己の権利を保全するために必要かつ適切な措置を自ら講じるものとします。
- ・応募者は、「Rin crossing」が実施するイベントなどで応募商品を展示する機会があることを事前に了解するものとします。
- ・事務局ホームページや制作物、新聞・雑誌・テレビ・ラジオなどの取組記事・報道に使用することを事前に了解し、その内容については「Rin crossing事務局」による監修・確認を信託し、一任するものとします。



対象企業：非食品の地域資源商品等を有する中小企業者

- 地域資源を活用した商品を所産し、魅力的な商品開発等に意欲的な中小企業。
- 国内だけでなく、海外市場への展開(輸出)の意欲もある中小企業。
(海外バイヤーとの商談や輸出手続き等は、必要に応じて、当機構専門家がサポートします)
- ※地域資源や農商工連携、新連携の認定の有無は問いません。

<中小企業者の範囲は、下記の中小企業基本法の定義に基づくとします>

- 製造業、その他 資本金3億円以下、又は従業員数300人以下
- 卸売業 資本金1億円以下、又は従業員数100人以下
- 小売業 資本金5,000万円以下、又は従業員数50人以下
- サービス業 資本金5,000万円以下、又は従業員数100人以下

対象商品：地域資源を活用し、地域資源の価値向上に貢献する商品等(非食品)

- 地域資源を活用し、地域資源の価値向上への貢献が期待できる商品。
- 上質で、地域性・デザイン性の高い「Rinブランドコンセプト」に相応しい商品。

「Rinブランドコンセプト」……

- 『地域に息づく豊かな素材』
 - 『伝統の中に息づく革新的な技術』
 - 『美しい自然や季節ごとの変化』
 - 『文化を育む歴史と生活の物語』
- などの地域に根づいた息遣いを、
都会の暮らしの中に取り入れて、
四季折々の日本の美しさや生活の潤いを感じる
「新しい都会の暮らし」を提案してまいります。

- 国内だけでなく海外展開も期待できる商品。
- ※上記を踏まえ、以下のカテゴリー(予定)に属する商品を原則とします。
(以下のカテゴリーに属さない商品で参加をご希望の場合は、事務局までお問い合わせください)

<商品カテゴリー(予定)>

1. テーブルウェア	2. カタラー、箸	3. キッチンウェア	4. 転漣用品
5. 家具	6. バス、トイレタリー	7. 照明	8. 身の回り
9. レディースアパレル	10. メンズアパレル	11. 素材、雑貨	12. 文具
13. 健康、美容、介護	14. キッズ	15. ペット	16. ガーデン、エクステリア

<素材カテゴリー例>

石工品、木製品、金工品、靴工品、革製品、布製品、ガラス製品、紙製品、陶磁器、漆器、樹脂、プラスチック製品、など

「Rin crossing」では、目的のひとつでもある【地域資源活用商品の魅力】をバイヤー様に、わかりやすく、選びやすく、売り場を視覚的にイメージ訴求させる方法として「生活シーン」、「ライフスタイル」(仮称)等のテーマに沿った、VMD(ビジュアルMD)、VP(ビジュアルポイント)の演出、プロデュースをすることがあります。そのため、画素材、画デザインのシリーズ商品であっても、単品でのエントリー、もしくは、他メーカー様商品との集合展覧をする場合があることを予めご承知おきください。

品質基準：関連法規や業界自主ガイドラインの基準に満たす品質・性能

品質、性能が商品の関連法規や業界自主ガイドラインの基準に満たない場合、また社会通念上妥当な使用条件において、問題のある商品については認証されません。認証までに第三者機関の証明書の提出を求める場合があります。



基本事項

- ・やむを得ない事情により、プロジェクトの開始時期等が変更される場合があります。
- ・本プラットフォームにおける前談等に関するトラブルについて、主催者及び事務局は一切責任を負いません。
- ・本プラットフォームの管理運営に支障を及ぼす恐れのあるメーカー、バイヤーについては、本プラットフォーム参加取り消しなどの対応を行います。
- ・参加手数料は選別です。前談会等への参加に係る費用(旅費交通費、商品の運搬費・搬出入費等)については、ご負担いただきます。
- ・本「参加規約」に記載されていない事項及び定めのない事項に関しては、主催者または「Rin crossing事務局」がその対応を決定するものとします。
- ・Webサイト利用上の規約及び商取引に伴う規約については、必要に応じて「Rin crossing事務局」が別途定めるものとします。

中小企業基盤整備機構及び「Rin crossing事務局」では、「個人情報保護法」に基づき、申込者等の記載情報を適切に管理し、以下の目的に使用します。

- ・本プロジェクトの準備・運営・フォローアップ
- ・中小連携からのお知らせ(皆様に有益と思われる事案のご案内)

(「個人情報」につきましてはご質問等がございましたら中小連携または「Rin crossing事務局」までお問い合わせください)

禁止事項

本プラットフォームに際した会員等及び第三者が、下記各号に掲げる行為や表現を行うことを禁止します。

1. 本参加規約(プライバシーポリシーを含む)に違反する行為と表現。
2. 法令に違反する行為、および違法な行為を勧誘または助長する行為と表現。
3. 本プラットフォームの運営またはネットワークシステムを妨害する行為。
4. 他人の名誉、信用、プライバシー権、パブリシティ権、著作権、その他の権利を侵害する行為。
5. 企業及び商品の情報公開等に際して、虚偽の説明や画像等を発信・掲載すること。
6. 本プラットフォームの利用を通じて取得した情報(メールアドレス、住所等)に対して、本プラットフォームの目的以外で使用すること。
7. その他公序良俗、一般常識に反する行為。

会員等が前項に掲げる禁止事項を行った場合、故意過失を問わず、当該会員が、当該禁止事項により損害を受けた会員等及び第三者に対する損害賠償責任を含む、一切の責任を負うこととします。なお、会員等が前項に掲げる禁止事項を行ったことにより、主催者または事務局が損害を受けた場合は、当事者は適宜して当該損害を賠償するものとします。

会員等が第三者の権利を侵害したことにより、権利者又は権利者から訴請を受けた旨との間で紛争が生じた場合は、会員等の責任と費用で解決するものとします。一方、主催者または事務局が損害を受けた場合は、会員等は主催者等に当該損害を賠償する責任を負うものとします。主催者及び事務局は、会員が第三者の知的財産権を侵害している恐れがあると判断した場合は、会員がプラットフォームに掲載したあらゆるコンテンツを、事前の通知なく、主催者等の独自判断で削除できるものとします。

免責事項

1. 事務局は、本プラットフォームの円滑な運営に最大限努力致しますが、本プラットフォームの内容の追加、変更、不具合、その他予見不能な原因により生じた、利用者もしくは第三者の損害に対し、一切責任を負わないものとします。
2. 本参加規約に反する場合、法令に違反する場合、その他不正行為などが発覚した場合、事務局は本プラットフォームの利用を停止する権利を有します。それにより生じた損害について主催者及び事務局は一切の責任を負いません。
3. 会員は、本プラットフォームにおける活動について、自らの行為において責任を負います。
4. 本プラットフォームのサービスの内容、提供の状態、接続、利用環境、その他のサービスに関連する事項に起因もしくは間接して生じた一切の損害に対して、主催者及び事務局は一切の責任を負わないものとします。

主 催 独立行政法人中小企業基盤整備機構(中小機構) 販路開拓支援課

事務局

住所 : 〒107-6322 東京都港区赤坂5-3-1赤坂Bizタワー(株)博報堂内

電話 : 03-6441-4194 FAX: 03-6441-4902 Email: rincrossing@smrj.go.jp

WEBサイト <http://rincrossing.smrj.go.jp>

Facebook [http://www.facebook.com / Rincrossing](http://www.facebook.com/Rincrossing)

【商品資料】

1商品(アイテム)につき1枚ご提出ください。
(最大10アイテムまでの応募が可能です)

グレーの部分は、参加バイヤー様のみ閲覧できる項目です

企業名			
商品名			
商品カテゴリー (該当する番号)	(右記の番号)	1 テーブルウェア 2 カトラリー、箸 3 キッチンウェア 4 収納用品 5 家具 6 パストイレットリー 7 照明 8 身の回り 9 レディースアパレル 10.メンズアパレル 11 素材、建材 12 文具 13.健康、美容、介護 14 キッズ 15 ペット 16 ガーデン、エクステリア 17 その他()	
素材カテゴリー (該当する番号)	(右記の番号)	1 石工品 2 木製品 3 金工品 4 鉄工品 5 革製品 6 布製品 7 ガラス製品 8 紙製品 9 陶磁器 10 漆器 11 樹脂 12 プラスチック製品 13 その他()	
最小ロット ※発注あたりの最小受注単位		リードタイム ※発注～納品までの日数	
参考上代価格		商品配送可能地域	
商品サイズバリエーション		カラーバリエーション	
重量		産地	
素材			
その他	(堅牢度データ、耐久度データなど)		
商品写真① (パッケージ)		商品写真② (商品)	
<画像データ> 600px×600px 目安 72dpi jpg形式		<画像データ> 600px×600px 目安 72dpi jpg形式	
<説明コメント(任意)> 画像に25文字まで写真の説明 やコメントを記入できます。		<説明コメント(任意)> 画像に25文字まで写真の説明 やコメントを記入できます。	
【コメント欄】		【コメント欄】	
商品写真③ (商品)		商品写真④ (バリエーション等)	
<画像データ> 600px×600px 目安 72dpi jpg形式		<画像データ> 600px×600px 目安 72dpi jpg形式	
<説明コメント(任意)> 画像に25文字まで写真の説明 やコメントを記入できます。		<説明コメント(任意)> 画像に25文字まで写真の説明 やコメントを記入できます。	
【コメント欄】		【コメント欄】	

※応募商品は、1社最大10アイテム(カラー及びサイズバリエーションは含まず)までとさせていただきます。

なお、応募いただいたアイテムの中から、本プラットフォームに選んだアイテムを事務局にて選定し、最大5アイテム(予定)を採用させていただきます。

応募シート、商品資料は、1アイテムにつき各1枚をご提出ください。

※商品写真は1アイテムに対して、最大10画像まで提出することができます。

「Run crossing」ホームページ上で掲載される写真は、1アイテム4画像までです。

事務局記入欄

事務局記入欄

【参加申込書】

1社様1枚ご提出ください。

応募要綱に記載の内容を了解し、承諾の上、「Rin crossing」事業に応募いたします。

グレーの部分は、参加バイヤー様のみ閲覧できる項目です	提出日 平成 24 年 月 日												
企業名	(フリガナ)												
URL													
代表者名	役職 (フリガナ) 氏名												
本社所在地													
設立年月	年 月												
従業員数	正社員: 人 パート他: 人												
年間売上高	円 (平成 年度)												
取引形態・条件													
取引実績 (主要取引先)													
直営店舗	<input type="checkbox"/> 有り(以下に代表的な店舗1店についてご記入ください) <input type="checkbox"/> 無し 店舗名 住所												
受賞実績等 (特許・表彰など)													
連絡担当者	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20%;">部署名</td><td></td></tr> <tr><td>役職名</td><td></td></tr> <tr><td>氏名</td><td></td></tr> <tr><td>TEL</td><td></td></tr> <tr><td>FAX</td><td></td></tr> <tr><td>e-mail</td><td></td></tr> </table>	部署名		役職名		氏名		TEL		FAX		e-mail	
部署名													
役職名													
氏名													
TEL													
FAX													
e-mail													
ご記入いただいたご担当者様を、今後のご連絡窓口とさせていただきます。													

登録希望理由 (複数回答可)	<input type="checkbox"/> 事業の主旨等について共感できる <input type="checkbox"/> バイヤーとの関係を構築し、販路を拡大したい <input type="checkbox"/> 商談会に参加したい <input type="checkbox"/> 共同開発・OEM等に興味がある <input type="checkbox"/> 商品情報発信力向上支援に興味がある <input type="checkbox"/> 海外展開に興味がある		
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%; padding: 5px;">その他記入欄</td> <td style="padding: 5px;"></td> </tr> </table>	その他記入欄	
その他記入欄			

※中小企業基盤整備機構及び「Rin crossing事務局」では、「個人情報保護法」に基づき、申込書等の記載情報を適切に管理し、以下の目的に使用します。

- ・本プロジェクトの準備・運営・フォローアップ
- ・中小機構からのお知らせ(皆様に有益と思われる事業のご案内等)
- (「個人情報」につきましてご質問等ございましたら中小機構または「Rin crossing事務局」までお問い合わせください)

※本プロジェクトにおける当事者間で発生したトラブル等は「Rin crossing事務局」では関知しません。

【 応募シート 】

1商品(アイテム)につき1枚ご提出ください。
(最大10アイテムまでの応募が可能です)

グレーの部分は、参加バイヤー様のみ閲覧できる項目です

企業名			
商品名	(フリガナ)	ブランド名	(フリガナ)
商品カタログ	<input type="checkbox"/> 有り <input type="checkbox"/> 無し	サンプル提供	<input type="checkbox"/> 可 <input type="checkbox"/> 不可
商品説明	(技術紹介・商品へのこだわり・地域資源としてのポイント等)		
アピールメッセージ	(バイヤーへのアピール/他商品等との差別化ポイント/お客様の声等)		
キーワード	※事務局で情報を編集する際の参考とさせていただきます。バイヤー様には公表しません。 (商品を表す・アピールするキーワードを3~4つ程度ご記入ください)		
メディア掲載実績	① ② ③ ④		
主な利用シーン			
使い方提案			
想定顧客層 (複数回答可)	性別 <input type="checkbox"/> 男性 <input type="checkbox"/> 女性 年齢層 <input type="checkbox"/> 子ども <input type="checkbox"/> 10代 <input type="checkbox"/> 20代 <input type="checkbox"/> 30代 <input type="checkbox"/> 40代 <input type="checkbox"/> 50代 <input type="checkbox"/> 60代以上		
現在の販売状況 (自社店舗以外)			
その他	<input type="checkbox"/> PL保険加入 <input type="checkbox"/> リコール保険カ <input type="checkbox"/> ISO認証取得		
	<input type="checkbox"/> 特許 ()		
	<input type="checkbox"/> OEMの対応可能 ()		
	<input type="checkbox"/> その他 ()		
コンタクトしたい バイヤー (複数回答可)	※事務局で情報を管理し、バイヤー様には公表しません。		
	<input type="checkbox"/> 百貨店 <input type="checkbox"/> 専門店 <input type="checkbox"/> 総合スーパー(量販店・GMS) <input type="checkbox"/> 通販 <input type="checkbox"/> 卸売問屋 <input type="checkbox"/> その他 ()		

※応募商品は、1社最大10アイテム(カラー及びサイズ/バリエーションは含まず)までとさせていただきます。
なお、応募いただいたアイテムの中から、本プラットフォームに適したアイテムを事務局にて選定し、最大5アイテム(予定)を採用させていただきます。
応募シート、商品資料は、1アイテムにつき各1枚をご提出ください。

事務局記入欄	事務局記入欄
--------	--------

【追加商品写真(任意)】

【商品資料】の商品写真に追加で提出される場合のみ提出してください。(1アイテム最大10画像まで)

企業名			
商品名			
<p>商品写真⑤ (任意)</p> <p><画像データ> 600px×600px: 目安 72dpi jpeg形式</p> <p><説明コメント(任意)> 画像に25文字まで写真の説明やコメントを記入できます。</p> <p>【コメント欄】</p>		<p>商品写真⑥ (任意)</p> <p><画像データ> 600px×600px: 目安 72dpi jpeg形式</p> <p><説明コメント(任意)> 画像に25文字まで写真の説明やコメントを記入できます。</p> <p>【コメント欄】</p>	
<p>商品写真⑦ (任意)</p> <p><画像データ> 600px×600px: 目安 72dpi jpeg形式</p> <p><説明コメント(任意)> 画像に25文字まで写真の説明やコメントを記入できます。</p> <p>【コメント欄】</p>		<p>商品写真⑧ (任意)</p> <p><画像データ> 600px×600px: 目安 72dpi jpeg形式</p> <p><説明コメント(任意)> 画像に25文字まで写真の説明やコメントを記入できます。</p> <p>【コメント欄】</p>	
<p>商品写真⑨ (任意)</p> <p><画像データ> 600px×600px: 目安 72dpi jpeg形式</p> <p><説明コメント(任意)> 画像に25文字まで写真の説明やコメントを記入できます。</p> <p>【コメント欄】</p>		<p>商品写真⑩ (任意)</p> <p><画像データ> 600px×600px: 目安 72dpi jpeg形式</p> <p><説明コメント(任意)> 画像に25文字まで写真の説明やコメントを記入できます。</p> <p>【コメント欄】</p>	

事務局記入欄	事務局記入欄
--------	--------

※商品写真は1アイテムに対して最大10画像まで提出することができます。
「Run crossing」ホームページ上で掲載される写真は、1アイテム4画像までです。