

## 開催要領(案)

平成24年度 商品相談会とパイヤーとの商談会事業

### 目的

地方の中小企業の商品開発は、開発段階において商品の完成度が低いため、採算に乗らずに消えていく商品が多数見られる。これら商品を「売れる商品」としていくためには、まず第一に、商品の品質・魅力の向上が不可欠である。商品開発段階で、地域密着の商品相談会・商談会を開催することで地方の中小企業者の参加を促し、専門家やパイヤーから有益なアドバイスや技術指導を受けることにより商品の完成度を格段に向上させることを目的とする。

また、売れる商品にするためには、顧客との絆による信用・信頼関係の構築が不可欠であり、そのための「顧客ファン作り」が重要である。近年のスマートフォンの急速な普及により、この「顧客ファン作り」が、フェイスブックを活用することで効率的・効果的にできるようになってきている。そこで、商品の開発段階で、パイヤー、専門家、一般消費者等多くの意見をフェイスブックで取り込むことにより、「売れる商品開発」とともに「顧客ファン作り」を展開、売れる商品づくりを実施する。

- 1 開催日時 平成24年12月5日(木)13:00~17:00
- 2 開催場所 のがみプレジデントホテル  
住所：飯塚市新立岩12-37  
電話：0948-22-3840、FAX：0948-25-3798

### 3 開催プログラム

時間	プログラム	講師等	備考
12:30~13:00	受付		
13:00~13:50	Facebook 活用講座(※2) ～ Facebook を活用した販路開拓とは ～	ITコンサルタント 古堀俊行 氏	50分
14:00~16:00	個別相談ブースでの商品相談会・商談会	下記(9、10)の バイヤー、専門家	
16:00~17:00	展示ブースでの商品相談会・商談会	下記(9、10)の バイヤー、専門家	

Facebook 活用講座(※2):フェイスブックを活用して販路開拓している事業所を実際の事例を交えて講演。

4 募集人数 50名

5 募集対象 食品関連取扱事業者(福岡県内54商工会)

6 締切 平成24年11月27日(火)

7 面談方法 14:00~16:00 個別相談ブースにて、バイヤー及び専門家に事業者からの商品相談及び商談に応じてもらう。  
16:00~17:00 展示ブースにて、バイヤー及び専門家に事業者からの商品相談及び商談に応じてもらう。

8 講師 ITコンサルタント 古堀俊行 氏

9 バイヤー (1) 麻生芳雄商事株式会社(スーパー)  
(2) 井筒屋(百貨店)  
(3) ケンコーコム(通信販売)  
(4) ヤマエ久野(卸売業)

※ 諸事情によりバイヤーが変更となることがあります。

- 1.0 専門家
- (1) ITコンサルタント 古堀俊行 氏  
Facebook等を活用した商品PR、ITによる販路開拓
  - (2) 食品表示診断士 山元幸治 氏  
産地表示等のラベル表示義務、賞味期限の設定等正しい食品表示の仕方
  - (3) デザイナー 坂田呂尚 氏  
デザインやパッケージの相談
  - (4) 中小企業診断士 西元知基 氏  
売れる商品の仕組みと仕掛け

1.1 参加費 一般 500円（商工会員 無料）

## 商品相談会とバイヤーとの商談会申込書

福岡県商工会連合会 北九州・筑豊広域連携拠点 行

FAX: 0948-82-4780

Mail: kc-kyoten@shokokai.ne.jp

事業所名		いずれかに○	商工会員 ・ 一般
所在地		商工会員の場合	商工会
TEL		FAX	
代表者		携帯電話	
E-mail			

### 相談、商談を希望される商品

商品 1	
商品 2	
商品 3	

バイヤーへの 相談及び商談  (希望されるバイ ヤーに○を付けて下 さい。 複数可)	麻生芳雄商事株式会社 (スーパー)
	井筒屋外商サービス (デパート)
	ケンコーコム (通信販売)
	ヤマエ久野株式会社 (卸売業)

※ 商談会については、申込品目等事前情報により変更をすることがあります。

※ 商談は、別に商品規格書など事前にご準備いただく場合があります。

専門家への相談  (希望される専門家 に○を付けて下さ い。 複数可)	ITコンサルタント Facebook等を活用した商品PR、ITによる販路開拓
	食品表示診断士 産地表示等のラベル表示義務、賞味期限の設定等正しい食品表示の仕方
	デザイナー デザインやパッケージの相談
	中小企業診断士 売れる商品の仕組みと仕掛け

# 商品が生まれ変わる—— それは大きなチャンス



※『デザインやパッケージの相談』  
により商品が生まれ変わり、  
販路開拓をした一例です。



## 商品相談会とバイヤーとの商談会

【日時】平成24年12月5日(水)13:00~17:00

【会場】のがみプレジデントホテル (飯塚市新立岩 12-37)

開催

### 商品相談会とは…

御社の商品について専門家やバイヤーからデザイン、  
パッケージ、ラベルの表示義務等について具体的に  
改善点等の指導を受ける場です。

#### 専門家への相談メニュー

- デザインやパッケージの相談
  - 商品展示の相談
  - 通販の相談
  - Facebook活用の相談
  - IT活用の相談
- その他、お問い合わせ下さい。

500円で  
専門家からの  
アドバイスが  
聞けます！

### 商談会とは…

御社の商品についてデパートやスーパーなどで実際に  
お取引ができるか、バイヤーの方に見ていただく場です。

#### バイヤー(予定)

- スーパーあそふ (麻生芳雄商事株式会社)
- 井筒屋 (井筒屋外商サービス) 他

### 【対象者】

- 見てもらいたい自社商品をお持ちの方
- デパートやスーパーで取引してもらいたい  
商品をお持ちの方

### 【内 容】今回は食品関係に限ります

【締 切】平成24年11月27日(火)

【参加費】500円(商工会員は無料)

【募集人員】50名(要予約)

### 日程

12:30 受付

13:00 講演 Facebook活用講座

～ Facebookを活用した販路開拓とは ～  
講師：ITコンサルタント 古堀俊行 氏

14:00 商品相談会・商談会(個別相談)

17:00 終了予定

◆参加の詳細のお問い合わせは、下記にてお受け  
いたしますのでお気軽にお問い合わせ下さい。

お申し込み  
お問い合わせ

福岡県商工会联合会 北九州・筑豊広域連携拠点

TEL 0948-82-4741 FAX 0948-82-4780 (担当:田中、片宗)