



平成25年度
小規模事業者地域力活用新事業全国展開支援事業
商談会及び事前セミナー

事前申込制
(参加費無料)

「商談会」「事前セミナー」のご案内

流通バイヤーとの直接商談で**販路開拓・販路拡大のチャンス**です！

みなさまからの、
こんな声にお応えいたします。

いままで、
生産(製造)だけ
だったけれど、
自社でも販売してみたい。



いい商品をつくっている自
信はあるけれど、
売り方(営業)がわからな
い。



お客様やバイヤーに
「いいね」といわれるけれ
ど、
なぜか売れない。



この機会に県外の市場に
打って出たい。



実施プログラム概要

事前セミナー

バイヤー経験者や売場の専門家を
講師に招いたセミナーを開講。

商談会

直接折衝で成約のチャンス！

さらに商談会での優秀商品出品事業者様に特典！！

スーパー・小売業関係者など約85,000人が
来場する国内最大級の商談イベントにて
優秀商品を全国連ブースにて商品PR！！



第48回
スーパーマーケット・トレードショー2014
SUPERMARKET TRADE SHOW



詳しくは、別紙(参加者募集のご案内)をご覧ください。

主催：福岡県商工会連合会・全国商工会連合会

セミナーB(分科会)

『ニッポンいいもの再発見!』事前セミナー & 商談会 - 福岡地区 参加者募集のご案内 -

福岡県商工会連合会と全国商工会連合会では「平成25年度小規模事業者地域力活用新事業全国展開支援事業」の一環として、商談会での成果を高めるための事前セミナーと、こだわり商品を取り扱うスーパーマーケット等のバイヤーを迎えた商談会を開催することとなりました。

つきましては、この開催にあたり、ご多用とは存じますが、この機会にぜひご参加されますようお願い申し上げます。

こんな悩みをもった事業者様にお勧めのイベントです！

- ⇒ いままで生産(製造)だけだったけれど、自社でも販売してみたい！
- ⇒ この機会に県外の市場に打って出たい！
- ⇒ いい商品を作っている自信はあるが、売り方(営業)がわからない！
- ⇒ お客様やバイヤーに「いいね」と言われるが、なぜか売れない！

<開催の流れ>

【事前セミナー】

- 日時 : 2013年**11月13日**(木) 12:30~16:30(予定) 11:30受付開始
- 会場 : 博多サンヒルズホテル (2F「オーロラの間」)
- 備考 : **参加費無料**

【商談会】

- 日時 : 2013年**12月3日**(木) 12:40~16:30(予定) 12:00受付開始
- 会場 : 福岡ガーデンパレス(1F「ガーデンホール」)
- 備考 : **参加費無料**

参加事業者の中から、バイヤーが優秀な商品に投票し、「バイヤーズ・セレクション」を選出！

【バイヤーズ・セレクション特典①】

日本最大級の展示商談会「スーパーマーケット・トレードショー2014」への商品出品を行います。
また会場内では「バイヤーズ・セレクション」に選定された商品情報を掲載した冊子を配布いたします。

【バイヤーズ・セレクション特典②】

バイヤーズセレクション認定ロゴの利用権利をお渡しいたします。
ホームページやチラシなど、自社の販促活動にご利用いただけます。

※下記の締切期日(赤文字)は、県連様とご相談のうえ、決定させていただきます。

別添の参加申込書と商品カルテに必要事項をご記入のうえ
【参加申込書は**10月25日(金)**まで】、【商品カルテは**11月8日(金)**まで】に
福岡県商工会連合会宛にFAXでお申し込みください。

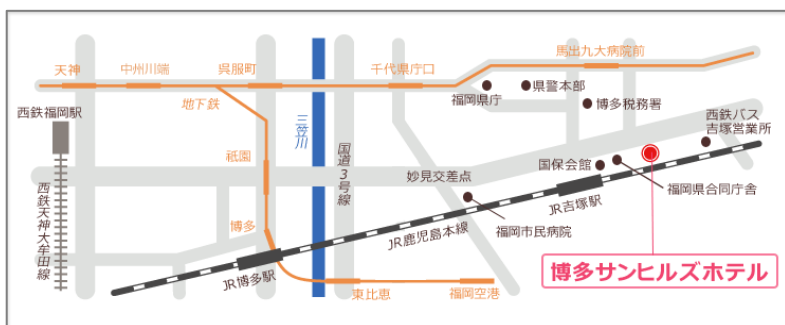
※事前セミナーおよび商談会のみ参加でもOKです

『ニッポンいいもの再発見！』 事前セミナー ～実施概要～

商談会での成果を高めるためには、バイヤーとの折衝、バイヤーの期待する商品、どのような商品を提案すればよいのか、消費者ニーズの傾向の把握や成約に向けてのポイントをレクチャーします。

<開催概要>

- タイトル : 『ニッポンいいもの再発見！』 事前セミナー
- 日時 : 2013年11月13日(木) 12:30～16:30(予定) 11:30受付開始
- 会場 : 博多サンヒルズホテル (2F 「オーロラの間」)
(住所:福岡市博多区吉塚本町13-55)
- 備考 : 参加無料 (※但し交通宿泊費等は参加者負担となります。)



【アクセス】

- ・JP吉塚駅から徒歩3分
- ・地下鉄馬出九大病院前駅から徒歩5分
- ・天神・博多駅から車で10分
- ・福岡空港から車で15分

※事務局では、会場に駐車場の手配はしておりません。
お車でお越しの際は、各自、駐車願います。
※ホテルの駐車場は、60分/200円となります。
フロントにて必ず認証をお受けください。
認証の無い場合は一般料金となります。(60分/300円)

■当日持ち物について

- ①名刺
- ②筆記用具
- ③商品カルテ(記入済み)

『ニッポンいいもの再発見！』 事前セミナー 開催内容

- 商談会への参加が初めての方にも、わかりやすいセミナーを開講します！
- 自身が気になるセミナー内容を選んで参加することができます！
- バイヤー経験者など流通専門家の講師が、商談成功に導くポイントを伝授します！

<第1部>セミナー「商談会を成功に導くセミナー(講話)」

商談会に向けた心得や準備から商談会の進め方、事後におけるアクションまで、商談会や商談の経験が浅い方でも、安心して商談会に臨むことのできるノウハウを伝授いたします。

<講話概要>

- ・商談会の目的と活用の仕方
- ・商談会に必要なコト、モノ、そして心得。
- ・商談会に向けた準備
(相手バイヤーを知ろう、競業商品を調べよう)
- ・商品カルテの重要性とポイント
- ・食の安全と信頼(食品表示・PL)
- ・マナーとストーリー、そして時間配分
- ・商談会後のアクションについて
(フォローアップと詰めのプッシュ)

<第2部>もっと、商談のポイントを知ろう「分科会」

- ※下記のテーマで分科会テーマ(2講座)を実施いたします。
- ※参加を希望するテーマは当日にお選びください。

分科会①:バイヤーの商品選択の視点

商談会においてバイヤーはどのような視点で商品を見ているのかなど、商談会における交渉・折衝のポイントを解説します。

分科会②:商品カルテの書き方講座

商談会時はもちろん、商談会後にもバイヤーの手元に残るコミュニケーションツールとしての「商品カルテ」についてのポイントを解説します。

<講師プロフィール>

大熊 茂(おおくま しげる)氏

新日本スーパーマーケット協会 客員指導員、「バイヤーズ“食“セレクション」審査員
電鉄系SMIに入社。食品全般の商品仕入れを中心に約40年間従事した。取締役商品本部長、常務取締役を歴任し、ストアマーチャンダイジングの改善改革に貢献した。

<講師プロフィール>

長澤 睦(ながさわ むつみ)氏

新日本スーパーマーケット協会 調査役
メーカー営業16年、卸営業3年、小売仕入4年と実売買歴23年。
2010年より、協会調査役就任。現在は地方商材の首都圏店舗訪問商談代行、商品紹介業務を担当している。

『ニッポンいいもの再発見！』商談会 ～実施概要～

首都圏企業を中心とした流通業バイヤーを招聘した商談会を行う事で、参加事業者の販路拡大・ビジネスチャンスに繋げていただきます。またバイヤーとの直接商談折衝することで、具体的な商品評価による問題点について直接ヒアリングすることが可能です。

<開催概要>

- タイトル : 『ニッポンいいもの再発見！』商談会
- 日時 : 2013年12月3日(木) 12:40～16:30(予定) 12:00受付開始
- 会場 : 福岡ガーデンパレス(1F「ガーデンホール」)
(住所:福岡市中央区天神4-8-15)
- 備考 : 参加無料 (※但し交通宿泊費等は参加者負担となります)
: 会場には下記調理機を準備しております。
(電子レンジ、IH調理器、ホットプレート、オーブントースター、ジャーポット)
(電気容量の関係で同時調理はできかねます、ご了承ください)



【アクセス】

- ・福岡市営地下鉄空港線天神駅より
徒歩で約5分
- ・R東海道・山陽新幹線博多駅より
車で約10分

※事務局では、会場に駐車場の手配は
しておりません。お車でお越しの際は、
各自駐車願います。

<ホテル提携駐車場のご案内>

- ①サンエイト天神 駐車場【24時間営業】
30分100円(以後30分毎100円)
- ② 天神4丁目P(コインパーキング)
20分100円

* 2時間無料となります。

■当日持ち物について

- ①名刺
- ②筆記用具
- ③商談用資料(各8セット:商談用/展示用)
(会社概要、商品パンフレット/チラシ、商品カルテ、商品サンプル(試食サンプル・展示サンプル))
 - * 会場に持ち込みされる冷蔵・冷凍品の保存はスペースに限りがあるため、別途ご相談ください。
 - * 調理等が必要な商品については、商品パッケージをご持参ください。
 - * 試食する場合に必要なもの(箸・皿・カップ・調味料等)は各自ご手配ください。
 - * 商品展示に必要なものは各自ご手配ください。
 - * 試食しない場合でも商品の現物(商品パッケージのみでも可)をお持ちください。

★バイヤーズ・セレクションのエントリー商品を別途(現品1品)ご持参のうえ、事務局へご提供ください★

『ニッポンいいもの再発見！』 商談会 開催内容

- 首都圏企業を中心とした流通業バイヤーと直接商談ができるビッグチャンス！
- 参加事業者の業態や出品商品を考慮してバイヤーとのマッチングを行います！
- 商談直後には専門家より商談についてのアドバイスいたします！

＜商談内容について＞

- 5社のバイヤーと商談ブースでの商談を予定しています。(1事業者様あたりバイヤー3商談を想定)
- 事業者とバイヤーの商談マッチング(組み合わせ)は、商品や参加事業者の事業規模などを考慮したうえで、事務局にて調整させていただきます。
- 商品の展示および試食の実施もできます。

＜商談バイヤーについて＞

- ・バイヤーは決定次第、改めてご連絡いたします。
- ＊商談するバイヤーはご希望にそえない場合がございます。ご了承ください。

＜相談ブースについて＞

商談終了後に専門の相談員がアドバイスすることで、参加事業者様の商談内容をフォローアップいたします。

＜過去の実績(参考例)＞

企業名	エリア	店舗数	店舗の特徴	バイヤーが求める商品
(株)石原	千葉県	2	船橋に2店舗。小型店だが、地域一番店として、高所得層の顧客を抱えている。	食品全般
(株)京北スーパー	千葉県	8	千葉県下の高級住宅地に変貌した柏市を中心に8店舗を展開する高質スーパーマーケット。	食品全般
(株)ダイヤモンド	東京都	【参考例】	【参考例】	食品全般
(株)サークルKサンクス	全国	6248	全国第4位のコンビニエンスストア。地域食材、地域商品の開発に、積極的な会社。	食品全般
(株)ビッグエー	関東近郊	173	関東近郊に173店舗を有する、買付け意欲の高い企業。生鮮食品・加工食品を中心としたハードディスカウントストアの運営	食品全般

※都合により、内容が一部変更となる可能性がございます。ご了承ください。

＜備考＞

商談会後におけるバイヤーとの商談状況(進捗状況)について後日アンケートを実施いたしますので、ご協力をお願いいたします。

『ニッポンいいもの再発見!』バイヤーズ・セレクション 概要

本年度より、商談会時におけるバイヤーの投票にて、優秀な商品を選定する「バイヤーズ・セレクション」を創設します。味や素材といった視点だけではなく、パッケージや容量等の様々な要素でバイヤーが「市場での販売力(売れる)！」と感じた商品を選定。商談会の参加バイヤーが選定した商品であることを他のバイヤーに紹介することで、バイヤーの興味・関心の喚起を図り、さらなるビジネス拡大を狙えます。



「バイヤーズ・セレクション」に選出された参加事業者の特典について

①認定ロゴの利用権利許可(データ支給)

認定ロゴを制作のうえ、選定された事業者へ支給いたします。
事業者各自で、パッケージへの認定ロゴの添付や印刷、自社PRツール(ホームページ、チラシ、リーフレット等)への認定ロゴの掲載・露出など販促活動にご利用いただけます。

②「スーパーマーケット・トレードショー2014」での商品出品

スーパーマーケットを中心とする食品流通業界関係者(バイヤー等)が多数来場する日本最大級の展示商談会「スーパーマーケット・トレードショー2014」にて商品出品できます。
* 出展料は無料です。

- ・会期:2014年2月12日(水)~14日(金)
- ・会場:東京ビッグサイト東全館

③「印刷物」の作成・バイヤーへの頒布

「バイヤーズ・セレクション」に選定された商品の情報を掲載した冊子を作成し、「スーパーマーケット・トレードショー2014」の会場にてバイヤーへ配布いたします。