

26福商工連発第164-1号(B)

平成26年5月26日

各商工会長 様

福岡県商工会連合会

会長 城戸 津紀雄

( 経営支援課 )

### 平成26年度「オール福岡フェア・商談会」

#### ～ふくおか！とっておきの逸品フェア～開催及び出展事業者の募集について

平素より、本会の事業運営にご協力を賜り厚くお礼申し上げます。

さて、福岡県下の特産品等地域産品を首都圏の消費者にアピールすると共に流通業者との出会いの場を創出するため、「オール福岡フェア・商談会」を開催致します。

「オール福岡フェア」は、昨年の実績で来場者数が約26万人、販売実績も高く、PR活動も充実している九州観光・物産フェア実行委員会が主催する「九州観光・物産フェア2014」の一面を活用し開催致します。

つきましては、別添開催要領のとおり出展事業者の募集を行いますので、傘下会員企業様へご周知下さるようお願い申し上げます。

なお、出展を希望される場合は別添申込書に記入の上、6月13日(金)までに本会経営支援課宛、ご提出頂きますよう併せてお願い申し上げます。

また、本会では今年度販路開拓支援事業の一部見直しを行い、本事業については下記の要領にて実施することといたしましたので、申込にあたってはこの点についても十分ご留意下さい。

#### 記

##### 1. オール福岡フェア・商談会の位置づけ

今年度は、出展者のステップアップの体系を構築することを目的に販路開拓事業を実施します。(考え方のイメージは別添「物産展・商談会他、販路開拓支援事業の考え方」を参照して下さい。)

この中で、本事業は「育成・磨き上げステージ」として位置付けており、概ね次のような出展者を想定しています。

- ① 首都圏のバイヤーへの商談に対して、チャレンジ意欲があり、かつ商工会が力を入れて支援している事業者
- ② 今後大規模商談会への出展や独自の販路開拓を目指すため、商談経験を積む、バイヤーの評価による商品改良を図るといったことに取り組む事業者
- ③ 首都圏で開催される大規模物産展に出展することで、イベントへの出展ノウハウを学ぶ、一般消費者の反応調査等を行うことを目的とする事業者
- ④ 独自で開発した特産品等の市場化テストや販路獲得の取り組みを行っている商工会

##### 2. 出展者の選定について

申込多数となった場合は出展者を選定することになりますが、主に次のような出展内容の出展者を優先する予定です。

- ① 商工会の地域特産品を出展する場合または商工会が特に推薦する商品を出展する場合
- ② 経営革新承認企業で、そのフォローアップなどに取り組んでいる場合
- ③ バイヤーに対してアピール力の高い商品として期待できる場合
- ④ 昨年度出展者においては、評価を踏まえた商品改良や新商品開発に取り組んでいる場合。

### 3. 商工会の出展支援について

出展者が商工会でかつ職員自身が商談会での商談やフェアでの販売を行う場合は、1商工会あたり5万円を限度として旅費の支援を行います。(詳細は別途通知します。)

ただし、この場合キャンセル料が発生した場合は支援対象外となり、商工会負担となりますので、ご注意ください。

(担当：梅野、穴井)