

## 中小企業販売力強化支援事業「合同出展企画」

本事業の取組事業者を対象とした合同出展の企画です。応募にあたっての参考としてください。

### 1. 合同出展企画①

出 展 先	第 50 回スーパーマーケット・トレードショー2016
開 催 期 間	2016年2月10日(水)～12日(金)の3日間 10:00～17:00
開 催 場 所	東京ビッグサイト
主 催 者	一般社団法人新日本スーパーマーケット協会
来場予定者	約 80,000 名 (前回実績 84,614 名)
出展対象者	スーパーマーケット及び流通関連バイヤーとの商談を希望する事業者
通常出展料	基本小間料 399,600 円 (非会員、税込価格)
特 徴	スーパーマーケットを中心とする流通業界のプロ向け商談専門展であり、入場料 (5,000 円) が必要にも関わらず、非常に集客力の高い模商談・展示会です。今回は、「"創"ニッポン～豊かな地域社会づくりのために～」をテーマに開催されます。
留 意 事 項	応募にあたり、別途必要書類をご提出いただくことがあります。
参 考 U R L	<a href="http://www.smts.jp/">http://www.smts.jp/</a>

### 2. 合同出展企画②

出 展 先	FOODEX JAPAN 2016 (第 41 回 国際食品・飲料展)
開 催 期 間	2016年3月8日(火)～11日(金)の4日間 10:00～17:00(最終日は16:30まで)
開 催 場 所	幕張メッセ
主 催 者	一般社団法人日本能率協会 他
来場予定者	約 75,000 名 (前回実績 77,361 名)
出展対象者	食品・飲料のバイヤーとの商談を希望する事業者
通常出展料	基本小間料 388,800 円 (会員外、税込価格)
特 徴	"食"にかかわる最新情報の提供と、より良いサービスの提供を通じて、食品業界の更なる発展に貢献することを目的として開催される、アジア最大級の食品・飲料専門展示会です。こちらにも入場料 (5,000 円) が必要ですが、食品・飲料のバイヤー(外食・中食、小売、商社・卸、食品メーカー、ホテル)が多数来場する商談・展示会となっています。
留 意 事 項	応募にあたり、別途必要書類をご提出いただくことがあります。
参 考 U R L	<a href="https://www3.jma.or.jp/foodex/ja/index.html">https://www3.jma.or.jp/foodex/ja/index.html</a>

## 3. 合同出展企画④

出 展 先	すこやかフェスタ 2015
開 催 期 間	2015年10月10日(土)～12日(月・祝)
開 催 場 所	JR博多シティ JR九州ホール
主 催 者	県民幸福度 No.1！すこやかフェスタ実行委員会
来 場 予 定 者	約 30,000 人
出 展 対 象 者	健康医療(器具)、ビューティーコスメ&ヘア、オーガニック、健康食品、アンチエイジング、リラクゼーションの6分野の商品と取り扱う事業者
通 常 出 展 料	基本小間料 500,000 円
特 徴	「アクティブエイジング」をテーマに、「健康」、「美」、「生きがい」など健康長寿社会づくりに関連する団体・企業が一同に出展し、健康に関する情報や暮らしを豊かにする商品・サービスなどを広く県民の皆様知ってもらい、健康長寿社会づくりを目指します。
留 意 事 項	現在調整中のため、詳細につきましては変更することがあります。

## 4. その他留意事項

- (1) 申込多数の場合は、出展者を調整させていただく場合があります。
- (2) また、主催者の都合によっては、出展をお断りする場合があります。
- (3) 出展申込の状況によっては、出展先が変更となる場合もありますので、ご了承下さい。
- (4) 出展内容の詳細につきましては、後日出展者の皆様へご連絡します。
- (5) また、出展対象者向けの事前セミナーを開催しますので、出展者は必ずご参加下さい。
- (6) 出展の際には必ず取組事業者2名以上で参加し、常時1名以上で対応できる体制でご参加下さい。
- (7) 合同出展の採択後は原則「辞退不可」のため、熟考の上、お申し込み下さい。

## 5. お申し込み・お問い合わせ先

中小企業販売力強化支援事業事務局（福岡県商工会連合会／経営支援課）

所在地：福岡市博多区吉塚本町 9-15 中小企業振興センター7F

TEL：092-622-7708、E-Mail：hanbai@shokokai.ne.jp