

平成24年度 テストマーケティング事業における

出展希望名簿登録者の募集要領

1. 目 的

商工会地域の特産品等地域産品を、JR博多駅構内や他のイベントスペースに出展し、テストマーケティングを実施することによって、消費者との交流を図りながら、消費者ニーズを収集し、よりよい商品の改良や販売促進、販路開拓へ繋ぐことを目的とする。

2. 出展場所

- ①「Kiosk」（博多駅 博多口近く Kiosk 店舗内）
- ②「九州ムラ市場」（博多駅新幹線改札口構内）
- ③その他（場所等未定）

3. 出展対象者

自社商品として製造・販売している事業者（地域の特産品を取り入れた商品が望ましい）

※販売商品は、各出展者の自社商品として製造し、本社が福岡県内にあることが原則となります。

4. 募集内容

- ①出展商品を募集し**登録制**とします。
（出展場所によっては商品を選定される為、登録名簿を作成致します。）
- ②「Kiosk」では期間限定商品として、各商品をローテーションで販売し、商工会地域の事業者の商品をPR致します。
※売上の良い商品はローテーションの期間が変わる事があります。
例えば、売場の定番商品となる可能性があります。
※主にお菓子等（賞味期限2~3ヶ月の食品）を募集致します。
※お菓子以外の商品はジャムなど持ち帰り易い小さな商品や季節感のある商品も募集致します。
- ③「九州ムラ市場」では期間限定商品として、各商品をローテーションで販売し、商工会地域の事業者の商品をPR致します。
※売上の良い商品はローテーションの期間が変わる事があります。
例えば、売場の定番商品となる可能性があります。
※単品商品も募集いたしますが、グループで催事も出来ます。
例えば：〇〇町特産品フェアなど試食・試飲をしながら、消費者との交流も予定しています。
- ④その他の出展場所については、決定致しましたらお知らせ致しますが、登録名簿の中から選定する場合がありますので、催事等出展希望の場合は登録しておいて下さい。

5. 出展条件及び費用負担

- ①「Kiosk」・「九州ムラ市場」では売上歩合方式となります。
※商品によって歩合が異なりますので、出展許可を受けた後、打合せ致します。
- ②出展商品についてはJANコード取得及びPL保険加入が望ましい。
※出展場所によっては、JANコード等がない場合は出展出来ません。
- ③商品納入出に係る交通費・商品運搬費・駐車場代等は出展者負担となります。
- ④集中レジ管理の場合、売上金は振込となります。
※売上金の振込手数料は出展者負担となります。

6. 申込方法：出展希望登録書（様式1）

※この他に出展決定後、ご提出頂く書類があります。

7. 応募締切

1年間を通して随時受付致します。

（毎月15日と30日を締日として名簿を作成致します。締日を越えますと次回の名簿登載となり、出展が遅くなる場合があります。）

8. 決定案内

「Kiosk」・「九州ムラ市場」・「その他販売場所」の出展許可を頂いた商品につきまして、本会から商工会へご連絡致しますので、事業者へのご連絡をお願い致します。

※出展許可がない場合も商工会へご連絡致します。

9. 注意事項

- (1) 商品の納入出については出展者の責任において行って下さい。
- (2) 出展期間は「Kiosk」にて判断致しますので、商品によっては販売期間が変わります。（原則：最低2週間の販売期間を予定しております。）
- (3) 出展希望登録書に記載された内容に誤りがある場合は、再提出をして頂きます。又、出展中に内容の誤りがあればすぐに撤去して頂きます。
※記載内容、賞味（消費）期限は正確に記載して下さい。
※万一これに違反し、消費者からの苦情の原因となる場合は出展登録名簿から削除させて頂きます。
※多くの会員事業所が「Kiosk」での販売のチャンスが出来るようご協力をお願い致します。

10. 出展についてのお問い合わせ先

福岡県商工会連合会 経営支援課 担当：梅野
TEL：092-622-7708 FAX：092-622-7798
E-mail：h-umeno@shokokai.ne.jp

出展希望登録書

番号

記入日 平成 年 月 日

フリガナ				商品画像		
企業名※						
	(英文)					
フリガナ						
商品名※						
	(英文)					
希望小売価格(税込)		卸価格(税込)				
希望小売価格(税抜)		卸価格(税抜)				
掛 率	%	取引形式				
商品サイズ (単位:mm)	(横(W)*マチ(D)*高さ(H))					
重量		内容量				商品カテゴリ (店舗使用欄) 食品 ・ お酒 ・ 食品以外
商品情報	商品コンセプト、商品の特長等(100文字以上)※					
	原産地(主な素材の産地)※					
	保存方法※	冷蔵 ・ 冷凍 ・ 常温 ・ その他()				
	原材料名※					
	各種支援策等※	地域資源法認定 ・ ジャパンブランド ・ その他(施策名 , 平成 年度)				
	サンプル※	提供できる	提供できない	*いずれかに○をつけてください。		
	1日の発注可能個数※					
備考						
販売状況	店舗名(地域)					
	販売方法	店舗 ・ 通信販売 ・ インターネット ・ その他 <small>*該当するものがあれば○をつけてください。</small>				
	これまでの販促方法	TVCM・ラジオCM・新聞広告・新聞折込チラシ・フリーペーパー掲載・ロコミ・その他() <small>*該当するものに○をつけてください。</small>				
企業情報	担当者氏名※		役職			
	住所※	〒				
	TEL※		FAX※			
	URL		e-mail			
	資本金	千円	従業員数	人	業種	
	取得基準(JAS等)		JANコード*	有り ・ なし <small>*いずれかに○をつけてください。</small>	PL保険加入	有り ・ なし <small>*いずれかに○をつけてください。</small>
出展場所希望調査※ (希望する場所に○印を付けて下さい)	①「Kiosk」 ②「九州ムラ市場」 ③その他(出展出来る場所すべてにチャレンジ)					
メルマガ登録について	福岡県商工会連合会では、毎月1回メルマガを発信しています。 配信ご希望の方は上記企業情報のURL及びe-mailを必ずご記入願います。 ・ 配信希望する ・ 配信希望しない					

※については、必須項目ですので、必ずご記入ください。

店舗使用欄(こちらには記入しないでください)	受付日	受付者	
備考			